



Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета, и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

СМК-П-346

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

О. М. Хомушку

«29» сентября 2023 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета, и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

СМК-П-346

Версия 2.0

Принято
на заседании Ученого Совета
Протокол № 13
«28» сентября 2023 г.

КЫЗЫЛ 2023

| | Должность | Фамилия/ Подпись | Дата |
|-------------|----------------|------------------|------------------|
| Разработал | Директор НБ | Подик И. В. | 27.09.2023 |
| Проверил | Начальник ОМКО | Балзанай С. В. | 27.09.2023 |
| Согласовал | Начальник УМУ | Чадамба Ш. С. | 27.09.2023 |
| Версия: 2.0 | | | Страница 1 из 14 |



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Общие положения | 4 |
| 2. Основные термины | 5 |
| 3. Порядок классификации документов из библиотечного фонда | 7 |
| 4. Маркировка информационной продукции, размещаемой на странице сайта Научной библиотеки Тувинского государственного университета | 11 |
| 5. Порядок классификации мероприятий и информационной продукции, используемой во время их проведения | 12 |
| 6. Рассылка и ознакомление | 13 |
| 7. Лист регистрации изменений | 14 |



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок классификации документов, входящих в состав библиотечного фонда Научной библиотеки ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» (далее — Научная библиотека), а также порядок присвоения и размещения на них знака информационной продукции.

1.2 Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон № 436-ФЗ).

1.3 Настоящее положение регламентируется с:

- Федеральным законом от 29.12.1994 г. №78-ФЗ «О библиотечном деле»;
- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС во);
- Уставом ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24.12.2020 г. № 1235;
- СМК-П-234 «Положение о Научной библиотеке Тувинского государственного университета» от 04.12.2019 г.;

1.4 Настоящее положение не распространяется (ст. 1 Федерального Закона № 436-ФЗ) на:

- информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч.2 ст. 1 Федерального Закона № 436-ФЗ);
- информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст. 1 Федерального Закона № 436-ФЗ);
- нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (п.2 ч.2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);
- информацию о состоянии окружающей среды (п.2 ч.2 ст. Закона № 436-ФЗ);
- информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную и служебную тайну) (п.2 ч.2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании (п. 1 ч.4 ст. 11 Федерального Закона № 436-ФЗ);



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

- информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий (п. 1 ч.4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);
- периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п.5 ч.4 ст. 1 1 закона № 436-ФЗ);
- информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов (п.б ч.4 ст. 1 1 Закона № 436-ФЗ).

1.5 К информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества отнесены:

- издания из фонда Сектора краеведения и редких книг;
- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года и переиздания;
- зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания;
- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;
- нотные издания, (за исключением нотных изданий, содержащие тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени); – вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящиеся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);
- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т. ч. их элементы);

1.6 При записи в Научную библиотеку обучающихся Кызылского педагогического колледжа поле «Дата рождения» является обязательным для заполнения.

2. Основные термины

2.1. В настоящем Положении используются следующие термины:

Библиотечный фонд – совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки.

Доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

Зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;

Информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

Классификация информационной продукции — распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом;

Маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

Научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

Оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

Пользователь (читатель) библиотеки – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

Статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;

Эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

3. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

3.1 Классификация информационной продукции, входящей в состав библиотечного фонда, осуществляется Научной библиотекой самостоятельно на основании решения Комиссии по возрастной классификации Тувинского государственного университета, в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

3.2 Маркировка информационной продукции, поступающей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, осуществляется Отделом комплектования и научной обработки литературы на основании решения Комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

3.3 Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который передается и хранится в установленном порядке в Отделе комплектования и научной обработки литературы Научной библиотеки. Протоколы хранятся в отделе в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

3.4 Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в п. 1.4 настоящего Положения.

3.5 Знак информационной продукции размещается:

— на корешке издания и на титульной странице в области заглавия. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке;

— знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения;

— электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатной версии издания;

— в библиографическом описании как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию. Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице). При систематизации проставляется рубрика «Возрастное ограничение».

3.6 При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

— тематика, жанр, содержание и художественное оформление;



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.7 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шестнадцати лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, не достигших возраста шестнадцати лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, не достигших возраста шестнадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, не достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

3.8 Критерии классификации информационной продукции:

Информационная продукция для детей, достигших возраста до шести лет (0+)

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Информационная продукция для детей, достигших возраста от шести лет (6+)

К допустимой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 7. Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) Кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) Ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) Не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершаемым.

Информационная продукция для детей, достигших возраста от двенадцати лет (12+)

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 8 Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Информационная продукция для детей, достигших возраста от шестнадцати лет (16+)

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 9 Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) Изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;

2) Изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или)



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) Информация о наркотических средствах или психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) Отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Информация, запрещенная для распространения среди детей (18+)

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия и никотиносодержащую продукцию, использование кальянов, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом № 436-ФЗ;

4) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

5) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

6) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

7) пропагандирующая педофилию;

8) способная вызвать у детей желание сменить пол;

9) оправдывающая противоправное поведение;

10) содержащая нецензурную брань;

11) содержащая информацию порнографического характера;



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

12) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий/бездействия, включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

13) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

3.9 К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено относится информация :

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

5) Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме размещается в закрытых фондах.

6) Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей, с установленной системой Интернет-фильтрации.

7) Выдача из фондов Научной библиотеки Тувинского государственного университета информационной продукции, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с Федеральным законом № 436, лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, не допускается.

4. Маркировка информационной продукции, размещаемой на странице сайта Научной библиотеки Тувинского государственного университета

4.1 Классификация информационной продукции осуществляется Научной библиотекой самостоятельно в соответствии с требованиями Положения о защите несовершеннолетних



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

обучающихся Тувинского государственного университета от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5. Порядок классификации мероприятий и информационной продукции, используемой во время их проведения

5.1 Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводному мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

5.2 Классификации и маркировке подлежат:

5.2.1 профориентационные мероприятия (для школьников) и мероприятия, проводимые в Кызылском педагогическом колледже: вечера, литературные гостиные, литературные игры, конкурсы, читательские конференции, викторины, диспуты, беседы, обзоры, библиотечные уроки и т. д.; а также;

— знак возрастной классификации проставляется в плановых документах напротив каждого запланированного мероприятия, а также в разработках мероприятий на титульном листе в области заглавия.

5.3 Вся информация, используемая во время проведения профориентационных мероприятий (для школьников) и мероприятий в Кызылском педагогическом колледже, подлежит классификации.

5.4 Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий, приглашениях, буклетах и т.д., размещается в правом нижнем углу, размер должен составлять не менее 5% площади объявления о проведении мероприятия:

— в случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

5.4.1 Книжные выставки и элементы, используемые при оформлении книжных выставок:

— Знак возрастной классификации книжных/документных выставок размещается в левом верхнем углу экспозиции.

5.4.2 Рекомендательные списки, аннотированные списки литературы и другая библиографическая продукция, выпущенная Научной библиотекой:

— Знак возрастной классификации проставляется на титульном листе в области заглавия.



СМК-п-346

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Положение

о порядке классификации документов из фонда Научной библиотеки Тувинского государственного университета и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции

5.4.3 Виртуальные выставки, видео-презентации, слайд-презентации, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию:

— Знак возрастной классификации проставляется на первой странице презентации; в начале трансляции видеоматериала.

5.5 Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками структурного подразделения Абонемента № 3 Научной библиотеки, разработчиками мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

5.6 Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6. Рассылка и ознакомление

6.1 Копия Положения размещается на официальном сайте Тувинского государственного университета.

